



L'APPUNTAMENTO

SECONDA EDIZIONE

 **IL CARRELLO**
FRUTTA & VERDURA
L'Atlante del Retail

BOLOGNA,
2 DICEMBRE

IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA

L'Atlante del Retail

SECONDA EDIZIONE

Il sistema distributivo nazionale sta attraversando profonde modificazioni che non riguardano solo l'assetto della proprietà ma anche lo sviluppo di nuovi format. I prodotti ortofrutticoli, traino indiscusso del negozio per quanto riguarda la scelta, risultano tuttavia sempre più difficili da gestire per via della loro complessità, legata all'ampiezza e profondità assortimentale delle categorie coinvolte. Il successo di un prodotto in vendita è dettato tanto dalle sue caratteristiche intrinseche che dalla capacità di comprendere come gestirlo nella distribuzione.

Di fronte a questo scenario, abbiamo ritenuto importante **approfondire l'assetto e le peculiarità della distribuzione nazionale e dei suoi clienti su questo specifico reparto**, dedicandole un atlante sull'ortofrutta, che abbiamo chiamato **Il Carrello Frutta & Verdura**, da aggiornare annualmente sui principali fondamentali, così da offrire agli operatori della filiera un **utile strumento con cui sviluppare le proprie attività** seguendo le più recenti tendenze. Dopo il successo delle prime tre edizioni, daremo anche vita al **quarto Contest per il "Carrello Ortofrutta dell'Anno"**, che vedrà protagoniste le principali insegne del retail nazionale, valutate dal panel di 3.000 responsabili acquisti del Monitor Ortofrutta di Agroter in collaborazione con Toluna.

Partnership a partire da
3.500 € + IVA



2 dicembre 2026

IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA

L'Atlante del Retail

SECONDA EDIZIONE



2 dicembre 2026

PARTECIPA ALL'EVENTO

PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	PLATINUM	TECHNICAL PARTNER	EXECUTIVE PARTNER	MAIN PARTNER
Pagina pubblicitaria sulla monografia IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA - L'Atlante del Retail Nazionale	Intera	Doppia o 2 singole	Intera nella prima parte della monografia	Doppia o 2 singole nella prima parte della monografia	Seconda di copertina
Ingressi all'evento (2 dicembre 2026)	3	4	5	6	8
Link per la visione in streaming dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
Copie della monografia	3	4	5	6	8
Visibilità nei contenuti della monografia	✗	✗	Box dedicato di mezza pagina	Box dedicato di una pagina	Servizio dedicato di due pagine
Visibilità durante l'evento con approfondimento dedicato	✗	✗	✓	✓	Intervista a delegato
Cartellonistica dedicata ai Partner nei materiali di comunicazione dell'evento	✗	✗	✓	✓	✓
Slide dedicata nel walk-in di inizio evento	✗	✗	✓	✓	✓
Logo nel banner sul sito dell'evento	✗	✗	✓	✓	Banner dedicato
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 3.500	€ 5.500	€ 8.000	€ 12.000	€ 16.000

OPZIONE DI INTEGRAZIONE CON VISIBILITÀ ESCLUSIVA COME SPONSOR DEL BUSINESS LUNCH

All'evento partecipano tradizionalmente oltre **100 aziende** dei diversi anelli della filiera e i manager delle principali catene distributive nazionali.

Alla parte congressuale farà seguito il **"Business Lunch"**, importante occasione di networking tra i delegati presenti, con un **MENU' DEDICATO** che vedrà protagoniste 12 aziende partner con l'opportunità di:

- avere un **corner espositivo dedicato** nel foyer del centro congressi per l'esposizione di materiale di comunicazione, dei propri prodotti e servizi ai delegati presenti;
- far inserire **nel menù del business lunch** (a cura del nostro catering) una **ricettazione a base di un prodotto concordato** con evidenziazione del piatto "sponsorizzato" mediante apposita cartellonistica (pannelli, totem, cavalieri ecc.) e articoli dedicati sulla monografia e su IFN.

Precisiamo che i dettagli organizzativi saranno disponibili da ottobre ma ad oggi sono aperte le prenotazioni dato l'esiguo numero di posti disponibili (max 12).

Quotazione (IVA esclusa):
€ 4.000



OPZIONE DI INTEGRAZIONE CON VISIBILITÀ ESCLUSIVA COME SPONSOR DEL BUSINESS LUNCH





IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA

L'Atlante del Retail

Per informazioni:

Chiara Daltari
sales and marketing director
339 4804151
chiara@italiafruit.net